

È online il nuovo portale italiano dedicato alla birra

7 sezioni tematiche, 6 blog, news, video, una completa beerPEDIA: tutto quello che gli italiani dovrebbero sapere sulla birra

Milano, 31 marzo 2011 – È online da oggi **ILoveBeer.it**, il portale italiano sulla birra promosso da **Heineken Italia** in collaborazione con gli esperti di cultura birraria.

ILoveBeer.it [www.ilovebeer.it] è un **prodotto editoriale** attraverso cui Heineken Italia si propone di dare il proprio contributo al miglioramento della **cultura della birra attraverso la Rete**. Il portale raccoglie esperienze originariamente pensate a fini formativi e per gli addetti ai lavori e le traduce in un linguaggio divulgativo: dal processo di produzione alle sue **caratteristiche organolettiche**, dalle **modalità di servizio** alle **occasioni di consumo**, come l'impiego della **birra in cucina**, in **abbinamento** alle pietanze o come **ingrediente** per realizzarle.

L'obiettivo di **ILoveBeer.it** è stabilire relazioni e occasioni di contatto in tempo reale con la **community italiana di beerlovers** - quasi **5 milioni** di persone che conoscono e amano la birra (vedi approfondimento) - suoi interlocutori privilegiati, senza escludere gli addetti ai lavori. Lo fa pubblicando online contenuti originali, informazioni autorevoli, con un **approccio organico alla cultura di prodotto**. Chi conosce la birra sa apprezzarla autenticamente, cogliendo il valore della sua esperienza sensoriale e gustativa, in condivisione, spesso associato al buon cibo della tradizione italiana.

Il portale è allo stesso tempo promotore di un **nuovo modello di consumo più evoluto, più aperto** a nuove modalità di consumo, **più curioso** verso le diverse tipologie di birra, **più attento alla qualità del servizio, più colto e responsabile**.

Il **progetto multimediale** si compone di:

- una **web platform** articolata in **sette sezioni**: beerLOVERS, birra a TAVOLA, birraDOVE, beerPEDIA, CULTURA della birra, EVENTI, OPERATORI;
- **6 blog tematici** che raccontano il mondo che ruota intorno alla birra (già attivi Mr.Lovebeer www.misterlovebeer.it, Nazionale del Gusto www.nazionaledegustato.it, Fuori di luppolo www.fuoridiluppolo.it, Note spillate www.notespillate.it);
- 2 profili sui social media - Facebook e Twitter - per **dialogare**, anche attraverso strumenti di condivisione, con la **community italiana degli appassionati di birra**.

ILoveBeer.it presenta anche il **Decalogo della birra a tavola, 10 regole** di base per aiutare a **servire e degustare al meglio** le birre.

Proprio il decalogo è stato lo strumento con cui ILoveBeer.it ha interrogato gli utenti del web - attraverso un **sondaggio online** somministrato **dal 18 al 28 marzo 2011** in collaborazione con **Corriere.it** - per capire quanto la cultura birraria sia parte del senso comune degli italiani. Sono ben **2.467** i questionari compilati (vedi scheda allegata).

APPROFONDIMENTO: Il profilo del beerlover

È stato tratteggiato dalla ricerca *Gli italiani e le identità gastronomiche* commissionata nel 2010 da Birra Moretti all'istituto di ricerca GPF. I *beerlovers* nel nostro Paese sono coloro che **nutrono nei confronti della birra una vera e propria passione** privilegiandola, in maniera assoluta, rispetto a tutte le altre bevande e attribuendole valori che esulano dal puro contesto gustativo.

Si tratta principalmente di **uomini** (61%), per lo più di **età compresa tra i 35 e i 44 anni** (38%) ma ben presenti anche nelle fasce 45-54 (31,6%) e 25-34 (30,1%). Distribuiti in tutta Italia, si concentrano **soprattutto nel sud e nelle isole** (33,1%) e nelle regioni del nord ovest (31,6%), seguite da quelle del nord est (20,6%) e del centro (14,7%). Il loro habitat è **urbano-metropolitano** giacché il 34,6% risiede nelle grandi città (più di 100mila abitanti), il 26,5% nelle medio-piccole (10-50mila abitanti), il 24,3% nelle medie città (50-100mila abitanti). Hanno un **elevato livello di istruzione** (il 58,8% diploma superiore, il 36,8% laurea o oltre) e **sono professionalmente attivi**: 'colletti bianchi' per il 50,7%, imprenditori/liberi professionisti per 11,8% o dirigenti per il 6,6%.

Ma ciò che li rende particolarmente interessanti è l'approccio alla vita e la ricerca degli aspetti che concorrono al benessere fisico e mentale. In questo ambito - e tralasciando affermazioni universali quali l'importanza della famiglia e degli affetti e la salute - considerano rilevanti al di sopra della media nazionale **abitare in una bella casa** (41,9% vs. 31,6%), **fare sport** (40,4% vs. 28%), **crescere sul piano culturale** (60,3% vs. 46,6%), **trarre soddisfazione dal lavoro** (46,3% vs. 37,3%). Non sono certo da meno le amicizie (il 68,4% le considera molto importanti vs. il 59,8% della media), così come il **mangiare bene e sano** (66,2% vs. 50,6%). Non è quindi un caso considerino l'alimentarsi un piacere da condividere con gli altri (28,7% vs 22,1%).

Il Gruppo Heineken è presente in Italia da oltre 35 anni. Con più di 2000 dipendenti e 4 Birrifici produce e commercializza nel nostro Paese oltre 5 milioni di ettolitri. I principali marchi di Heineken Italia S.p.A. sono: Heineken, Birra Moretti, Dreher, Ichnusa, Amstel, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Zero, Birra Moretti Grand Cru, Messina, Buckler, Henninger, Mc Farland Jennas, Ichnusa Speciale, Murphy's, Sans Souci, Von Wunster, Prinz, Desperados, Affligem, Amstel 1870, Brand, Fischer Blonde, Wieckse Witte, Gasoline Strong, Erdinger, Golden Fire Strong Lager, Foster's. Il Gruppo comprende anche Partesa Srl e Dibeveit Import. **Partesa** è un Network Distributivo che opera nel settore beverage. Con oltre 60 depositi è specializzato nei servizi di commercializzazione di prodotti di qualità, distribuzione e consulenza per il canale Ho.Re.Ca. **Dibeveit Import**, seleziona importa e distribuisce Birre Speciali da tutto il Mondo, anche in formati da 75cl con tappo in sughero, magnum da 1,5 litri e fusti.

Per informazioni:

Ufficio Stampa I Love Beer

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180

cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347

Savino Dicorato - Tel. 02 27 076 605

ufficio_stampa@heinekenitalia.it