

IL PROGETTO I LOVE BEER

Il portale **ILoveBeer.it** si iscrive nell'ambito di un ampio **programma di formazione e diffusione della cultura della birra in Italia** che Heineken Italia, da anni, promuove nei confronti degli addetti ai lavori e che porta il nome di **I Love Beer**.

Il progetto prende vita dalla formazione dei punti di consumo, principalmente attuata attraverso una squadra di **Ambasciatori della Cultura della Birra** che, utilizzando materiali specifici (**Manuale di formazione Heineken Italia**) si dedica alla formazione e al coinvolgimento diretto di gestori di locali, barman e sommelier che oggi sono in grado di offrire al consumatore finale un servizio e un prodotto di qualità.

Questa esperienza, unita al bagaglio di conoscenze birrarie che la casa madre alimenta dal 1864, ha suggerito ad Heineken Italia di realizzare, nel **2010**, un libro di taglio divulgativo, distribuito anche in libreria, per mettere a disposizione di chiunque un patrimonio di conoscenze e informazioni che, fino ad allora, era stato appannaggio dei soli addetti ai lavori: è il **Manuale di cultura birraria Heineken Italia**.

Questa pubblicazione ha sancito il passaggio del progetto I Love Beer da strumento di formazione aziendale a progetto di comunicazione e informazione.

Porta il nome **I Love Beer** anche il **magazine periodico** che Heineken Italia realizza trimestralmente e distribuisce gratuitamente a **20.000 locali italiani**.

ILoveBeer.it, il portale italiano sulla birra, completa il circuito e consente una comunicazione a due vie.

***Il Gruppo Heineken** è presente in Italia da oltre 35 anni. Con più di 2000 dipendenti e 4 Birrifici produce e commercializza nel nostro Paese oltre 5 milioni di ettolitri. I principali marchi di Heineken Italia S.p.A. sono: Heineken, Birra Moretti, Dreher, Ichnusa, Amstel, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Zero, Birra Moretti Grand Cru, Messina, Buckler, Henninger, Mc Farland Jennas, Ichnusa Speciale, Murphy's, Sans Souci, Von Wunster, Prinz, Desperados, Affligem, Amstel 1870, Brand, Fischer Blonde, Wieckse Witte, Gasoline Strong, Erdinger, Golden Fire Strong Lager, Foster's. Il Gruppo comprende anche Partesa Srl e Dibeivit Import. **Partesa** è un Network Distributivo che opera nel settore beverage. Con oltre 60 depositi è specializzato nei servizi di commercializzazione di prodotti di qualità, distribuzione e consulenza per il canale Ho.Re.Ca. **Dibeivit Import**, seleziona importa e distribuisce Birre Speciali da tutto il Mondo, anche in formati da 75cl con tappo in sughero, magnum da 1,5 litri e fusti.*

Per informazioni:

Ufficio Stampa I Love Beer

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180

cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347

Savino Dicatorato - Tel. 02 27 076 605

ufficio_stampa@heinekenitalia.it