

Le sezioni e i blog del network I Love Beer come orientarsi all'interno del portale

LE SEZIONI DEL PORTALE

beerLOVERS

I *beerlovers* sono coloro che nutrono nei confronti della birra una vera e propria passione attribuendole valori che vanno ben oltre il puro contesto gustativo. Sono gli estimatori, ma anche gli ambasciatori della birra in Italia. A loro è dedicato ILoveBeer.it e intitolata questa sezione del portale, con le interviste ai beerlovers più noti al grande pubblico.

birra a TAVOLA

Qui trovano spazio ricette, spunti e abbinamenti "birrosi". Grazie ad alcune caratteristiche fondamentali quali la moderata presenza di alcool, zuccheri, aromi e la sua naturale frizzantezza, la birra in cucina è diventata, infatti, un elemento prezioso, sia come perfetta bevanda di accompagnamento alle pietanze sia come ingrediente per realizzarle.

birraDOVE

Una sezione che fornisce preziosi suggerimenti per individuare, in Italia e nel mondo, le mete e gli itinerari obbligati, per storia o per tradizione, dove è possibile approfondire la propria conoscenza e cultura sulla birra, nonché degustarla. Un patrimonio di notizie e curiosità che non possono mancare nel taccuino dei cultori della birra.

beerPEDIA

Chi conosce davvero il mondo che si nasconde dietro la bevanda che sta consumando? Chi sa davvero dove è nata e come viene prodotta? Quante e quali sono le tipologie e gli ingredienti che rendono le birre così naturalmente diverse tra loro? E come abbinarla a tavola? Da queste domande nasce l'idea della prima enciclopedia online della birra.

CULTURA della birra

Anche per la birra esistono delle regole ben precise relative alle modalità di spillatura, servizio e consumo che vanno rispettate per valorizzare le sue caratteristiche organolettiche e per esaltarne le proprietà. Questa sezione raccoglie gesti e riti che rendono il consumo di birra, la bevanda più antica del mondo, un'esperienza unica.

EVENTI

Per chi desidera diventare un perfetto beerlover, queste sono le pagine giuste, per scoprire, conoscere meglio ed essere sempre aggiornati su news, eventi, manifestazioni dove la birra è protagonista. C'è solo l'imbarazzo della scelta. Bastano agenda e penna alla mano.

OPERATORI

È la sezione dedicata al business, ad accesso riservato, con informazioni e suggerimenti dagli addetti ai lavori, per gli addetti ai lavori. Anteprime e aggiornamenti legislativi, case history di successo, analisi del mercato.

Le BIRRE

Qui è possibile scegliere la propria birra preferita. Oltre 70 recensioni, catalogate secondo *Paese* di provenienza, *fermentazione* (alta, bassa, rifermentata in bottiglia, spontanea, metodo classico, rifermentata in fusto), *tipologia* (abbazia, ale, analcolica, blanche, lager, strong lager, pils, stout, weizen, speciale, strong ale, scotch ale) e *colore* (chiara, ambrata, scura). Ma anche in base al *Momento di consumo* ideale e al proprio umore (*Come mi sento*).

I BLOG DEL NETWORK I LOVE BEER

MR. LOVEBEER

Mr. Lovebeer è un uomo che si aggira intorno agli anta, vive in un contesto metropolitano e ovviamente ama la birra e tutto ciò che la riguarda. Di buona cultura, desidera godersi la vita e sa come farlo. È un tipo indipendente, che ama darsi da fare e, non a caso, è attivo nel settore della birra. Il suo blog è uno specchio dove tutti coloro che conoscono e apprezzano la birra possono riflettersi. Ma anche riflettere, dividendo con lui tutti i pensieri, le notizie, le curiosità e le esperienze che l'universo della birra, sua grande passione, ha da offrire.

NAZIONALE DEL GUSTO

La Nazionale del Gusto è una vera e propria squadra di ventitré grandi chef italiani che, invitati da Birra Moretti, hanno creato dei menù speciali, dall'antipasto al dolce, utilizzando tutte le sei specialità della famiglia Birra Moretti, sia come bevande di accompagnamento alle pietanze sia come vero e proprio ingrediente per realizzarle. Questa la formazione dei ventitre grandi Chef che, alla guida di 22 noti ristoranti italiani, scendono in campo per *I Love Beer*:

Andrea Berton - *Trussardi alla Scala*, Milano / **Massimo Bottura** - *La Francescana*, Modena / **Luca Collami** - *Baldin*, Sestri Levante (GE) / **Antonello Colonna** - *Open Colonna*, Roma / **Stefano Deidda** - *Dal Corsaro*, Cagliari / **Gennaro Esposito** - *Torre del Saracino*, Vico Equense (NA) / **Teresa Esposito** - *Già sotto l'Arco*, Ostuni (BR) / **Antonio Facciolo** - *La Brisa*, Milano / **Pietro Leemann** - *Joia*, Milano / **Filippo La Mantia** - *Hotel Majestic*, Roma / **Andrea Mattei** - *Magnolia/Hotel Byron*, Forte dei Marmi (LU) / **Valentino Mercantili** - *San Domenico*, Imola (BO) / **Davide Oldani** - *D'O*, Cornaredo (MI) / **Francesco Passalacqua** - *Pane & Acqua*, Milano / **Eros Picco** e **Tommaso Arrigoni** - *Innocenti Evasioni*, Milano / **Alberto Rizzo** - *Osteria dei Vespri*, Palermo / **Marco Roscioli** - *Forneria Roscioli*, Roma / **Davide Scabin** - *Combal Zero*, Rivoli (TO) / **Emanuele Scarello** - *Agli Amici*, Udine / **Claudio Sadler** - *Sadler*, Milano / **Mauro Uliassi** - *Uliassi*, Senigallia (AN) / **Viviana Varese** - *Alice*, Milano

FUORI DI LUPPOLO

L'autore di questo blog è Maurizio Maestrelli, giornalista professionista che attualmente collabora con *Il Mondo della birra*, *Locali Top*, *De Vinis*, il mensile dell'*Ais*, *L'Arcante*, *Il Luogo Ideale*, *il Gambero Rosso* e la *Guida di Identità Golose*. Sommelier *Ais* e membro della *British Guild of Beer Writers*, è consulente editoriale Heineken Italia per l'houseorgan *I Love Beer*. Il blog di Maestrelli è una sorta di palco, un po' defilato, che vede certe cose e altre le intuisce solamente. Protagoniste dell'opera che va in scena sono le birre e tutto ciò che ruota intorno a questo mondo molto più affascinante e complesso di quello che si potrebbe immaginare. Fuori di luppolo ha una visione personale di questo mondo, ma è pronto a discuterne con gli altri attori in gioco.

NOTE SPILLATE

Protagonista del blog è Fabrizio Basso, genovese, sampdoriano, scrive di musica e spettacoli da vent'anni, dopo una gavetta tradizionale, tra calcio minore, consigli di quartiere e cronaca cittadina. Appassionato di eno-birro-gastronomia collabora con la *Guida dei Ristoranti dell'Espresso*. Milanese d'adozione, lavora a *Sky.it* e collabora col *Secolo XIX*. È specializzato in musica e nutre il suo lavoro sul campo con interviste e concerti... non meno di 80 l'anno.

I LOVE BEER

www.ilovebeer.it

Note spillate è il blog di chi vive il ritmo della musica live, abbinato ad una buona birra. Attraverso recensioni, interviste esclusive, appuntamenti e band da scoprire, Fabrizio Basso fa da cicerone in un viaggio dove le note si mescolano alla schiuma.

Coming soon...

BLOG FOOD

Il blog "gastronomico" sarà a cura di Tania Valentini. Laurea in Sociologia e Master in Pubbliche Relazioni Europee, ha lavorato nel marketing e nell'organizzazione degli eventi ed attualmente è analista freelance di social media monitoring. Blogger per il nanopublisher Blogosfere (gruppo Populis), cura per loro due blog: **A Bagnomaria**, spazio in cui trovare tante informazioni su cibo, mercato, tradizioni e cultura gastronomica, e **Kidzone** dedicato al mondo della donna e dei bambini. Il suo principale interesse è senza dubbio la cucina, a cui dedica il suo tempo sia sperimentando tra i fornelli che cercando notizie sul mondo dell'alimentazione.

BLOG CALCIO

Il blog dedicato al mondo del calcio è firmato Alessandro Pignatelli, 37 anni, segue da sempre il calcio, non solo quello italiano. Da bambino ha giocato un mese, capendo ben presto che sarebbe stato meglio per lui scrivere di pallone, piuttosto che colpirlo. E' giornalista professionista dal 2000, ha lavorato per la carta stampata, agenzie stampa e siti internet, attualmente gestisce il blog **Calcionalato** per Blogosfere. Nella sua vita ci sono altri interessi, tra cui internet e i social network. Dove parlare, naturalmente, di calcio.

*Il Gruppo Heineken è presente in Italia da oltre 35 anni. Con più di 2000 dipendenti e 4 Birrifici produce e commercializza nel nostro Paese oltre 5 milioni di ettolitri. I principali marchi di Heineken Italia S.p.A. sono: Heineken, Birra Moretti, Dreher, Ichnusa, Amstel, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Zero, Birra Moretti Grand Cru, Messina, Buckler, Henninger, Mc Farland Jennas, Ichnusa Speciale, Murphy's, Sans Souci, Von Wunster, Prinz, Desperados, Affligem, Amstel 1870, Brand, Fischer Blonde, Wieckse Witte, Gasoline Strong, Erdinger, Golden Fire Strong Lager, Foster's. Il Gruppo comprende anche Partesa Srl e Dibeivit Import. **Partesa** è un Network Distributivo che opera nel settore beverage. Con oltre 60 depositi è specializzato nei servizi di commercializzazione di prodotti di qualità, distribuzione e consulenza per il canale Ho.Re.Ca. **Dibeivit Import**, seleziona importa e distribuisce Birre Speciali da tutto il Mondo, anche in formati da 75cl con tappo in sughero, magnum da 1,5 litri e fusti.*

Per informazioni:

Ufficio Stampa I Love Beer

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180

cantiere@cantierecomunicazione.com

Heineken Italia

Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347

Savino Dicatoro - Tel. 02 27 076 605

ufficio_stampa@heinekenitalia.it